

éditionsmoulinsart

PARUTIONS 2023

ANGOULÊME, 26 JANVIER 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CONTACTS PRESSE

ÉDITIONS MOULINSART

Viviane Vandeninden
viviane.vandeninden@klach.be
+32 (0)472 31 55 37

LOMBARD

FRANCE
Diane Rayer
D.Rayer@lelombard.fr
+33 1 53 26 32 31
+33 06 07 27 38 56

BELGIQUE

Manon Akin
m.akin@lelombard.be
Tél +32 486 74 48 51

CASTERMAN

FRANCE & SUISSE
Kathy De Greef
k.degreef@casterman.com
+33 (0)1 55 28 12 39

BELGIQUE

Valérie Constant - Apropos
v.constant@aproposrp.com
32 (0)473 85 57 90

PRISMA PRESSE

Jacqueline Grego
+33 (0)1 73 05 56 37 |
+33 (0)6 09 45 51 12
jgrego@prismamedia.com

UN ABÉCÉDAIRE INATTENDU !

TINTIN DE A À Z

Patrice Leconte

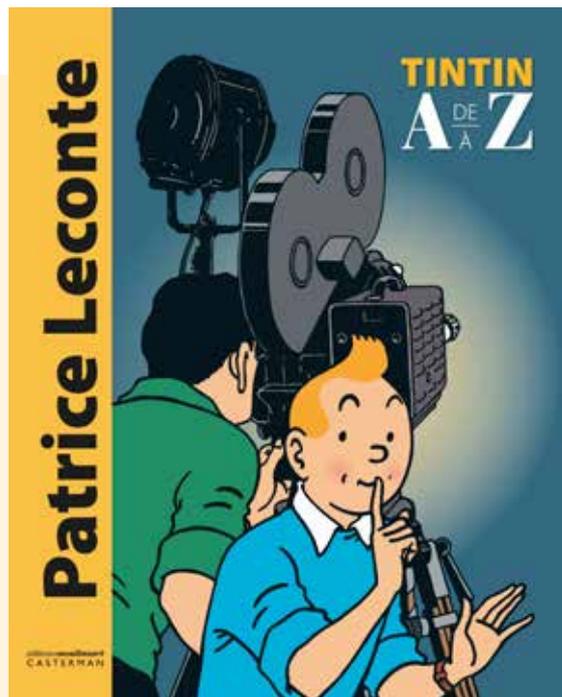
Partenariat: Éditions Moulinsart / Casterman

On connaît l'admiration que le réalisateur des *Bronzés* et de *Maigret* porte à l'œuvre d'Hergé... au point d'espérer adapter au cinéma *Les Bijoux de la Castafiore*.

Il n'a pas hésité à écrire son abécédaire très personnel des *Aventures de Tintin*. Patrice Leconte ne s'y présente pas comme un tintinophile expert, mais comme un amoureux émerveillé des histoires créées par Hergé. Pas question d'être exhaustif. Les partis pris sont souhaités, ils sont assumés. Et le plaisir d'écrire est bien là, d'autant que l'humour en est souvent la trame !

Bien sûr, à la lettre « c », on trouvera « casting » et cinéma ». Mais on sera surpris de trouver plus loin « économie », « ophicléides », « Isidore Lagopède » ou « xylophages » !

Contrairement à l'ampleur des gros dictionnaires, la formule plus légère et très illustrée de l'abécédaire permet de s'adresser à un large public.



© Claire Garate 2023

« Quand j'étais enfant, Tintin était comme mon grand frère. Plus tard, à l'adolescence, je me suis considéré comme son jumeau (même si ma vie était nettement moins aventureuse que la sienne). Et puis, les années passant, il est spontanément devenu mon cadet, lui qui a la chance de ne pas vieillir. Toujours est-il qu'il ne m'a jamais quitté. »

BIO

Né en 1947 à Paris, Patrice Leconte est cinéaste, mais aussi scénariste, metteur en scène, écrivain et dessinateur (dans le magazine *Pilote*). Il a réalisé une trentaine de films, depuis *Les Bronzés*, en 1978, *Viens chez moi, j'habite chez une copine*, en 1981, *Monsieur Hire*, en 1989, *Ridicule*, en 1996, jusqu'à *Maigret*, en 2022. Quatre de ses films ont été Césarisés. Il a aussi réalisé un film d'animation en 2012 (*Le Magasin des Suicides*) d'après un livre de Jean Teulé.

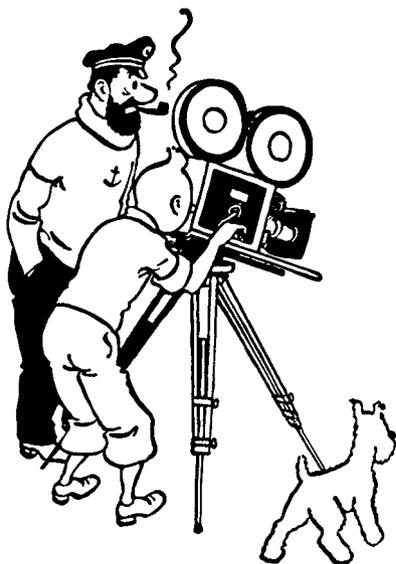


Cinéma

Il n'est pas souvent question de cinéma dans les albums de Tintin. Au début de *Coke en stock*, le jeune reporter et le capitaine bourlingueur sortent d'une salle qui donnait un western. Dans *Les Cigares du Pharaon*, Tintin, en plein désert rocailleux, vient au secours d'une blonde battue par deux crapules, la blonde est furieuse, et pour cause : elle est l'actrice d'un film produit par Rastapopoulos, dont Tintin a interrompu le tournage. Dans *Tintin en Amérique*, Tintin participe à un dîner de gala donné en son honneur, il est assis à côté de ce même Rastapopoulos (que nous ne connaissons pas encore) et d'une actrice du muet qui pourrait bien être Mary Pickford. Voilà, c'est à peu près tout, avec, il est vrai, le cinéma dans lequel Tintin se réfugie dans *Le Lotus bleu* (on y projette le film produit par Rastapopoulos), et le fait que, dans *Les 7 Boules de cristal*, Clairmont est cinéaste. Et, pour un homme dont on dit qu'il s'intéressait au cinéma, ça ne va pas loin.

Hergé aura été servi par un grand nombre de dessins animés, mais je n'en suis pas fou, car ils ne sont rien d'autre que la copie « mouvante » et sonore des albums. Il y a eu des films en prise de vue réelle, *Les Oranges bleues* et *Le Lac aux requins*, dont je ne me souviens que très vaguement. Haddock fut Jean Bouise puis Georges Wilson (ou l'inverse), quant à Tintin, c'était un dénommé Jean-Pierre Talbot, qui n'a pas fait carrière depuis, mais qui était crédible. Pour les autres personnages, je ne me souviens plus.

L'expérience Spielberg est autrement plus enthousiasmante, car il a su inventer des péripéties spectaculaires, liées à une technique de *motion capture* très saisissante, et on sent bien à quel point il est un grand lecteur admirateur d'Hergé.



J'ai un rêve personnel : tourner *Les Bijoux de la Castafiore* en prises de vues réelles, et en confiant tous les rôles, même les plus secondaires, à des comédiens connus, pour constituer, autour de Tintin, le casting le plus scintillant qui soit.

Quand j'écris ces lignes (nous sommes en juin 2022), rien n'est encore fait, les droits sont compliqués à négocier avec la Paramount, mais je ne baisse pas les bras. Mieux : je m'endors chaque soir en imaginant, des décors et des costumes qui seraient la copie conforme des dessins d'Hergé, des acteurs plus vrais que nature, le silence qui se fait, et un machiniste qui, dans la lumière, clap en main, annoncerait « Les Bijoux – 125 – 3^e ». Alors je ferme les yeux, certain que ça arrivera un jour. ■

SPÉCIFICATIONS

Parution : 15 mars 2023

Format : 18,7 x 23,6 cm • 132 pages illustrées en couleur

Couverture souple avec rabats • Prix de vente : 19,95 €

Diffusion : Casterman-Flammarion

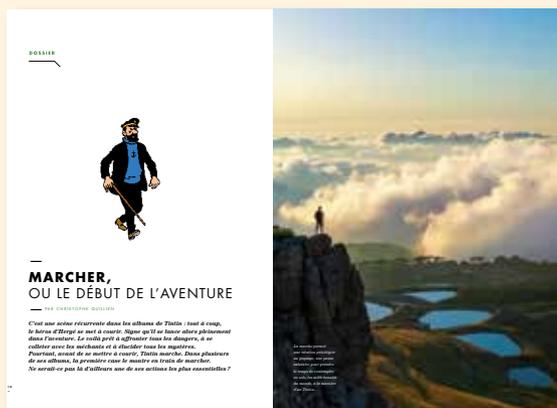
UN MOOK GAGNANT

TINTIN C'EST L'AVENTURE

Trimestriel

Partenariat: Éditions Moulinsart / Prismamedia-GÉO

C'est en juin 2019, il y a déjà plus de 4 ans, qu'est sorti le premier numéro du trimestriel *Tintin c'est l'aventure*. Sous la forme contemporaine d'un *magazine book* (mook), toutes les rubriques se conjuguent sur le mode de l'aventure : du panorama photographique de GEO en regard des images de Tintin, du dossier principal à la bande dessinée invitée, du carnet de voyage aux reportages sur les aventuriers d'aujourd'hui.



L'association avec GEO, sa banque exceptionnelle de photos et ses journalistes voyageurs, crée une alchimie originale tant patrimoniale que contemporaine. L'entrée sur le marché a d'ailleurs été remarquée et couronnée de deux prix (Relay et Stratégie) en 2020.



Les 144 pages de reportages nous emmènent à la découverte des aventures d'aujourd'hui dans les mêmes lieux arpentés par Tintin, c'est-à-dire tous les continents, les fonds marins, les déserts du Sahara, les sommets de l'Himalaya, les temples solaires péruviens ou les cratères de la Lune.

Le numéro 14 sur le thème des voyages en train est en cours de vente.

Le numéro 15 sur le thème de la randonnée paraîtra prochainement, le 1^{er} mars.

Le numéro 16 (parution 31 mai) sera consacré à l'Écosse et comportera des rubriques nouvelles telles que *L'Aventure des idées* par la philosophe Laurence Devillairs.

Extrait:

«Tintin n'habite pas le monde, il tourne avec lui. Son adresse n'en est même pas une : le Labrador est un courant océanique, un mouvement. Ce qui fait que Tintin dévale les escaliers, ouvre les portes, passe les ponts. L'essentiel de l'action se passe au dehors, dans la rue, les routes, les airs et les mers. Le monde est son domicile, et jusqu'à la Lune elle-même.»

SPÉCIFICATIONS

Format: 20,5 x 29cm • 144 pages • Prix de vente: 17,99 €

DEUX HORS-SÉRIES

TINTIN, UN MONDE SANS FRONTIÈRES

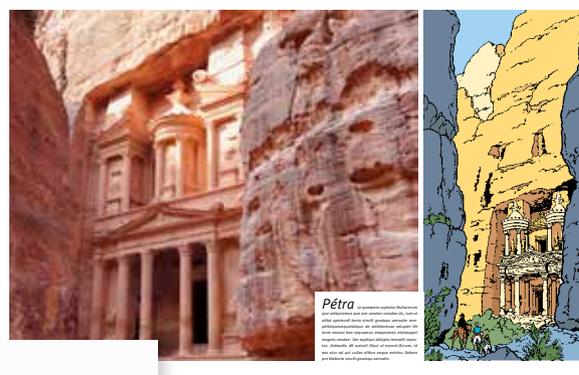
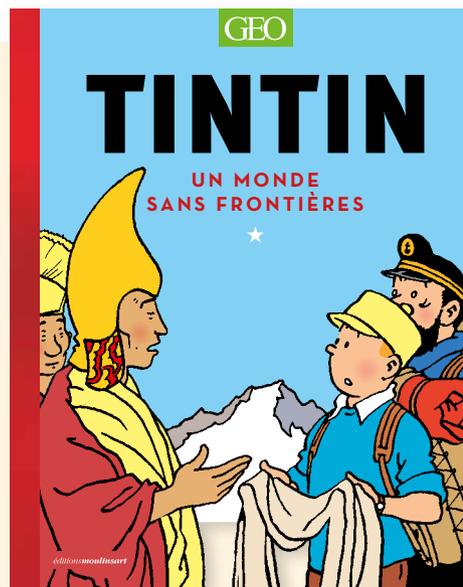
Partenariat: Éditions Moulinsart / Prismamedia-GÉO

Vu le succès du trimestriel, les Éditions Moulinsart et Géo ont développé des hors-série.

Le premier paru *Le Musée imaginaire de Tintin* a été réalisé en collaboration avec le Musée du Quai Branly Jacques Chirac à Paris.

Le deuxième, en cours de vente, exprime un *Dialogue Imaginaire entre Plantu et Hergé*. On sait combien Plantu, fils d'Hergé et de *Charlie Hebdo*, aimait glisser les personnages de Tintin dans ses caricatures d'actualité à la une du quotidien *Le Monde*. Un face à face de deux témoins surdoués de leur temps.

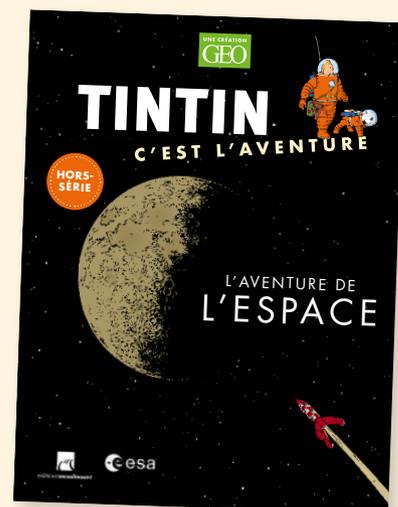
Le prochain hors-série *Tintin, un monde sans frontières* s'inspirera du concept de la rubrique très consultée *Panorama* du mook. Dans ce portfolio qui ouvre le magazine, les photos d'aujourd'hui sont en regard des cases de Tintin. Ce sera un voyage très visuel dans lequel le lecteur traversera non seulement les frontières géographiques, mais aussi culturelles, ethnographiques... Y prévalent l'aventure, la découverte et la rencontre des autres.



TINTIN, L'AVENTURE DE L'ESPACE

Un 4^e hors-série paraîtra fin octobre 2023, *L'Aventure de l'espace*, en collaboration avec l'Agence Spatiale Européenne. Cette grande aventure scientifique de notre temps entamée depuis les premiers pas sur la Lune... de Tintin ne manquera pas de développer la dimension humaine au cœur de cette nouvelle odyssée.

Si Tintin exprime l'actualité de notre époque, il nous projette aussi vers le futur. C'est une des clés de son succès permanent.



SPÉCIFICATIONS

UN MONDE SANS FRONTIÈRES | Version presse, parution juillet 2023 • 96 pages • Prix de vente : 14,99 €
La version librairie enrichie comportera 128 pages, •
Catégorie beaux livres • format 24 x 30 cm • Prix de vente : 29,90 €.
Diffusion : Flammarion

L'AVENTURE DE L'ESPACE | Parution novembre 2023

77^e ANNIVERSAIRE DE LA CRÉATION DU JOURNAL *TINTIN*

LA GRANDE AVENTURE DU JOURNAL *TINTIN*

Recueil, tome 2

Partenariat : Éditions du Lombard / Éditions Moulinsart

Après avoir publié un premier recueil de 777 pages en 2016 reprenant un nombre impressionnant d'histoires courtes parues dans l'édition belge du journal *Tintin*, ce second recueil de même pagination, compilera également des histoires courtes dont beaucoup publiées exclusivement dans l'édition française du journal. On y retrouvera les grands auteurs qui ont fait l'histoire du journal.

Autant les longues histoires des héros du journal ont poursuivi leur carrière en albums, autant les courtes histoires souvent oubliées méritaient de parfaire la riche histoire du journal *Tintin*.



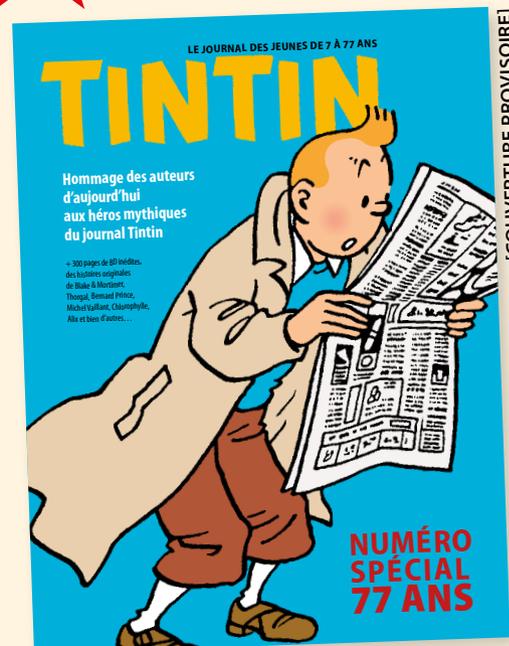
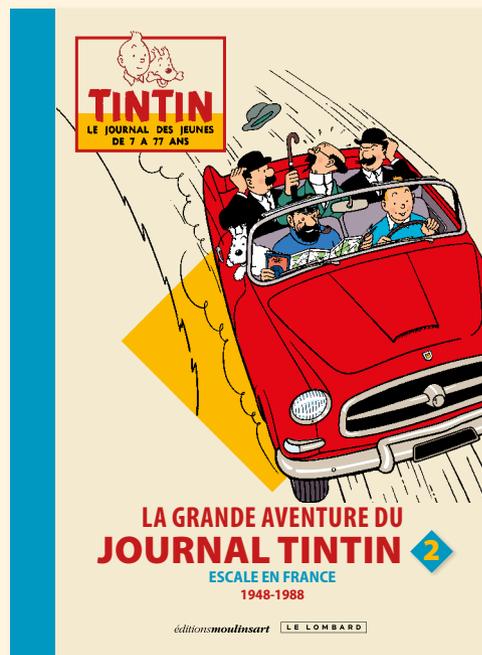
CE SERA L'ÉVÉNEMENT ÉDITORIAL
DE LA RENTRÉE, EN SEPTEMBRE 2023!

LE JOURNAL *TINTIN* EST DE RETOUR!

En un exemplaire unique, créatif, prolifique,
historique, collectif, panégyrique!

On a longtemps cru la chose impossible, mais cela va bel et bien arriver : les Éditions du Lombard et les Éditions Moulinsart vont publier le journal *Tintin*, sous une forme unique et créative!

Unique, c'est bien le maître mot de ce recueil pharaonique de 350 pages! Pas question en effet de tâter le terrain en vue d'un éventuel retour en kiosque ou en librairie. Ce journal *Tintin* de 2023 n'a d'autre but que de célébrer l'histoire de ce périodique qui a marqué le paysage du 9^e Art. Et pour ce faire, la rédaction a mis les petits plats dans les grands! Pas moins de 80 auteurs et autrices se joignent à la fête pour y interpréter – ou même parfois y ressusciter – les héros de leur enfance. Si vous aviez rêvé de lire *Bernard Prince* par Philippe Xavier et Matz, ou *Modeste et Pompon* par Nob, ce sera dans les pages de ce collectif et nulle part ailleurs!



SPÉCIFICATIONS

LA GRANDE AVENTURE | Parution : 8 septembre 2023
777 pages • Prix de vente : 59 €
Format : 23 x 30 cm • Couverture cartonnée
Diffusion : Lombard



Certains, comme Trondheim ou Juncker, ont choisi la carte de l'humour. D'autres encore, à l'instar de Zidrou, Falzar, Dellac et Hamo, ont préféré se concentrer sur l'émotion liée à leurs souvenirs.

Enfin, des piliers du journal comme Derib ou Cosey y revisiteront leur propre œuvre avec recul et émotion. Le mot « historique » est souvent galvaudé mais, là, vraiment, il serait dommage de manquer ce moment unique ! On vous aura prévenus...

En plus des pages de bande dessinée, quatre journalistes et spécialistes viendront enrichir encore davantage ce contenu avec des articles, dans la grande tradition du journal *Tintin*. Chacun éclairera de son érudition un pan de l'histoire du journal : Jérôme Dupuis traitera du patrimoine historique, Julien Bisson de la BD de genre, et Anne-Claire Norot des autrices et héroïnes du journal. Enfin, Daniel Couvreur nous démontrera à quel point Hergé est toujours un influenceur qui n'a rien à envier aux Squeeze et autres Léna Situations. Un propos surprenant de prime abord... Mais pour se convaincre de sa véracité, il suffira de jeter un oeil au sommaire de ce magazine événement ! 77 ans après la parution du premier numéro, toutes les générations ont quelque chose en elles du journal *Tintin* !



SPÉCIFICATIONS

LE RETOUR | Parution : 8 septembre 2023 • 350 pages
Prix de vente : 29,90 €
Format : 23 x 30 cm • Couverture cartonnée
Diffusion : Lombard

TINTIN ET LES AUTOS

LA JEEP D'OBJECTIF LUNE

Modèle réduit 1/8 à construire + livrets

Partenariat Tintinimaginatio/Hachette-collections

Qui ne connaît l'émblématique jeep bleue inspirée de la célèbre jeep Willys, mais avec ses caractéristiques propres au style d'Hergé. Elle assure le transport de nos héros à l'intérieur du Centre de Recherches Atomiques de Sbrodj en Syldavie.

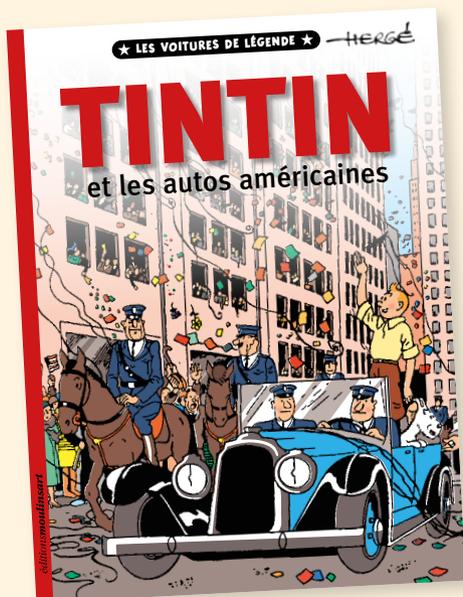
Conçue sous forme de publication hebdomadaire, la collection comportera 120 fascicules accompagnés, chacun, d'un élément à monter (au total plus de 600 composants).

Les fascicules au format 22 x 28,5 cm (16 pages pour les quatre premiers et 12 pour les suivants), contiennent un guide montage pas-à-pas. Ils retracent l'histoire de la jeep et explorent les coulisses de l'aventure lunaire.



TINTIN ET LES AUTOS AMÉRICAINES (collection : Voitures de légende)

Partenariat : Éditions Moulinsart / Hachette Comics



Les voitures des *Aventures de Tintin* ont suscité une passion singulière. Les modèles réduits 1/43 commercialisés par Atlas ainsi que ceux diffusés par Hachette Collections au format 1/24 ont totalisé plus de 12 millions de véhicules vendus. L'attachement à ce moyen de transport qui anime les aventures de Tintin et la qualité exigeante des modèles et des albums d'accompagnement ne sont pas étrangers à ce succès hors norme.

Deux albums restituent aujourd'hui ce patrimoine automobile:

Tintin et les autos européennes, paru en novembre 2022

Tintin et les autos américaines, à paraître en octobre 2023

Ce deuxième tome à paraître comportera une sélection de 28 véhicules d'origine américaine dont quelques-uns à l'origine plus incertaine, même s'ils correspondent aux standards d'une époque précise, tant Hergé s'est inspiré de plusieurs modèles pour en faire une synthèse très personnelle. Un passionnant jeu de pistes évocateur pour les amateurs!

SPÉCIFICATIONS

JEEP | Parution du n°1 au prix de vente de lancement de 1 € :
9 février 2023

Prix de vente standard à partir du n°3 : 11,99 €
Diffusion : Hachette Collections

AMÉRICAINES | Parution : octobre 2023 • 96 pages
Couverture cartonnée - Format d'un album Tintin : 22,5 x 30 cm
Prix de vente : 19,99 €
Diffusion : Hachette Comics

Nous vous renvoyons vers notre site presse www.tintinpressclub.com (section *Actualités*), à partir duquel vous pourrez télécharger les visuels et/ou photos libres de droits pour la presse. Lors de l'inscription sur le site, vous recevrez un identifiant et un mot de passe vous permettant de vous connecter.
Mention obligatoire du © Hergé/Tintinimaginatio 2023 pour tous les visuels extraits de l'œuvre.

Pour les autres visuels, la mention de copyright figure dans le document.

Merci d'adresser toute demande complémentaire, par courriel à delphine.maubert@tintin.be

Tintinimaginatio SA
Éditions Moulinsart
162 avenue Louise, B-1050 Bruxelles
Tél +32 (0)2 626 24 21