**20/1/2016**

Persbericht**: De *Hergé*-tentoonstelling in het *Grand Palais*: een overweldigend succes!**

Tussen **28 september 2016 en 15 januari 2017** zwaaiden de deuren van het *Grand Palais* in Parijs open voor**322 157**bezoekers.

Het publiek – van de grootste Kuifje-fanaticus tot de toevallige bezoeker - was vol lof over dit evenement, dat georganiseerd werd door Moulinsart en de *Réunion des musées nationaux – Grand Palais*.

Het talent van **Hergé** werd er op een andere manier in de kijker gezet: hoe hij stond tegenover hedendaagse kunst, zijn ontmoeting met Andy Warhol of Jean-Pierre Raynaud, en zijn eigen creaties in de abstracte schilderkunst.

Dat het evenement zoveel succes kende – het was trouwens de eerste keer dat een dergelijke tentoonstelling plaatsvond in het *Grand Palais* – is geen toeval: dankzij wederzijds respect en dezelfde gezonde dosis enthousiasme bij beide partners werden kosten noch moeite gespaard om van de *Hergé*-tentoonstelling een groot succes te maken.

Er gingen lange maanden van voorbereidend werk aan vooraf, een periode waarin zowel de medewerkers van het Hergé Museum, de Studios Hergé en de firma Moulinsart als de verschillende afdelingen van het *Grand Palais* nauw samenwerkten, hun vakkennis deelden en van gedachten wisselden.

Ten slotte was er de indrukwekkende media-aandacht, werden redactionele kunstjes uit de kast gehaald, gingen er conferenties door, werd er animatie georganiseerd en gedebatteerd. Maar vooral werden de harten van de bezoekers veroverd en… verscheen er een mysterieuze fonkel in hun ogen!

Bijzondere dank gaat uit naar

Sylvie Hubac voor haar doortastende begeleiding rond het principe van de omgekeerd chronologische volgorde,

Jérôme Neutres voor zijn lumineuze idee om een Hergé-tentoonstelling te organiseren in het Grand Palais,

Cécile Maisonneuve voor haar onmisbare adviezen,

Nicolas Adam voor zijn nederigheid, terwijl hij toch tot de beste Parijse artistieke architecten behoort,

En *last but not least*: Sophie Tchang van het Hergé Museum en haar indrukwekkende team.

Tot slot verdient het revolutionaire concept van de catalogus van de tentoonstelling nog een eervolle vermelding, net zoals de documentaire *Hergé, à l’ombre de Tintin*  (Hergé in de schaduw van Kuifje), die bij de tentoonstelling hoorde … Proficiat ook aan Pierre-Louis, die in de shop van de tentoonstelling in het *Grand Palais* alle verkooprecords verpulverd heeft!