



## L'ECHO

Date : 23/12/2015  
Page : 14  
Periodicity : Daily  
Journalist : Sacré, Jean-François

Circulation : 16590  
Audience : 62700  
Size : 254 cm<sup>2</sup>



# Un incubateur carolo pour les héros de demain

**Media Participations, Wallimage Entreprise et Sambrinvest lancent Belgian Heroes et R/O. Objectif: donner naissance aux futures stars de la fiction.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

Comme récemment dévoilé par «L'ECHO», le groupe Media Participations, maison mère de l'éditeur de BD Dupuis, Wallimage Entreprise, filiale du groupe Wallimage active dans le financement d'entreprises audiovisuelles wallonnes, et le groupe Sambrinvest ont lancé hier à Marcinelle, berceau de la BD francobelge, un nouvel incubateur pour les talents belges de demain dans les secteurs de la BD, de l'animation, du jeu et du multimédia.

«L'idée est née d'une réflexion sur l'avenir de notre secteur et de ses modes

de consommation, raconte François Pernot, CEO du pôle image de Media Participations. *Aujourd'hui, avec le numérique, le public dispose d'outils comme les tablettes et les smartphones permettant de consommer les contenus, de les partager et interagir avec eux. D'où l'idée de briser les silos et de décliner des univers et des personnages sur différents supports et médias, de la BD à l'animation en passant par le jeu.*»

Problème: ce type d'approche «transmédia» coûte très cher. «Nous sommes envahis par les Français, les Américains et les Japonais qui disposent d'énormes moyens, poursuit François Pernot, d'où l'idée d'un partenariat public-privé.»

En jouant sur la fibre patrimoniale et les perspectives d'activité et donc d'emplois, sans compter l'image de marque, l'éditeur de BD a convaincu les pouvoirs publics wal-

**«L'idée est de faire naître les Spirou, Lucky Luke et Gaston Lagaffe de demain.»**

**FRANÇOIS PERNOT**  
CEO DU PÔLE IMAGE  
DE MEDIA PARTICIPATIONS

lons d'investir dans le projet.

Concrètement, l'édifice comporte trois étages. D'abord l'ASBL «R/O (pour héros...) Institute», une école de formation artistique, théorique et technologique, dont le programme été élaboré avec la prestigieuse École de l'image Les Gobelins à Paris. Une quinzaine de talents seront sélectionnés chaque année via à un appel à projets international. Elle débutera ses activités en octobre. Ensuite, R/O Lab, soit la mise à disposition des artistes d'outils technologiques dernier cri comme une imprimante 3D. Enfin, la SA Belgian Heroes qui financera l'ensemble et bénéficiera en échange des droits de propriété intellectuelle sur les créations (licences, merchandising...) qui émergeront de ces outils. *«Le pari c'est que dans les cinq ans à venir, quelques blockbusters émergent parmi*

*les 75 artistes, permettant à l'outil d'être autonome», souligne Philippe Reynaert, patron de Wallimage.*

Média Participations et ses partenaires vont injecter plus de deux millions d'euros dans l'affaire. La RTBF figure parmi ceux-ci, de même que trois groupes internationaux qui ne seront connus que début 2016. Wallimage Entreprises et Sambrinvest mettront chacun de leur côté un million. Enfin, le R/O Lab bénéficiera d'un financement de 1,6 million via la Direction générale opérationnelle de l'Économie, de l'Emploi & de la Recherche (DGO6).



**François Pernot, CEO du pôle Image de Média Participations.** © BELGA